

НОВИНИ**DarikNews.bg**

позиция	IMP дневно	CPM
728x90, вътрешни страници	150 000	10 лв
300x250, вътрешни страници	150 000	10 лв
300x250, начална страница	30 000	20 лв
300x600, статии	100 000	18 лв
468x60, вътрешни страници	150 000	4 лв

СПОРТ**Gong.bg**

позиция	IMP дневно	CPM
728x90, всички страници	350 000	5 лв
300x250 А, всички страници	350 000	7 лв
468x60, всички страници	350 000	1 лв
160x600, форум	30 000	3 лв
300x80 А, първа и рубрики	150 000	5 лв

Ma4.bg

позиция	IMP дневно	CPM
728x90, вътрешни страници	5 000	3 лв
300x250, вътрешни страници	5 000	3 лв

РАЗВЛЕЧЕНИЯ**Zar.bg**

позиция	IMP дневно	CPM
300x250, всички страници	20 000	15 лв
468x60, статии	10 000	7 лв

Log.bg

позиция	IMP дневно	CPM
300x250, първа, рейтинги, др.	2 000	10 лв

Album.bg

позиция	IMP дневно	CPM
300x250, профили	200 000	4 лв
728x90, снимки	200 000	4 лв
160x600, листовце	200 000	4 лв

БИЗНЕС И ФИНАНСИ**DarikFinance.bg**

позиция	IMP дневно	CPM
300x250, всички страници	15 000	25 лв
728x90, статии	10 000	25 лв
468x60, статии	10 000	20 лв

Lex.bg

позиция	IMP дневно	CPM
728x90, всички страници	100 000	12 лв
300x250, вътрешни страници	60 000	14 лв

Tax.bg

позиция	IMP дневно	CPM
728x90, всички страници	5 000	10 лв
300x250, всички страници	5 000	12 лв

Lev.bg

позиция	IMP дневно	CPM
728x90, всички страници	8 000	14 лв
300x250 А, всички страници	8 000	16 лв
468x60, вътрешни страници	8 000	8 лв

Гарантирани IMP са за работни дни. В почивни дни IMP са с 50% по-ниски. Изключение е gong.bg, където няма разлика.

Надбавки

- Видео банер: 25%
- Extendable (over-the-page) банер: 25%
- Floating (over-the-page) банер: 100%
- Таргетране към посетители от чужбина: 25%
- Фиксиране на страница [рубрика]: 50%
- Фиксиране на часова зона [мин. 2 часов интервал]: 50%
- Фиксиране на FRQ MAX 3/1 на ден/седмица: 50%

Срокове

- Заявка: 2 работни дни преди старта
- Рекламни форми: 1 работен ден преди старта
- Нестандартни рекламни форми: 3 работни дни
- Смяна на рекламни форми: 1 работен ден преди старта
- Заплащане: 1 работен ден преди старта

РЕГИОНАЛНИ СТРАНИЦИ НА DARIKNEWS.BG

	Варна, Пловдив		I група		II група	
	IMP	100%	IMP	100%	IMP	100%
300x250, всички страници	30 000	510 лв.	20 000	340 лв.	10 000	170 лв.
728x90, всички страници	30 000	450 лв.	20 000	300 лв.	10 000	150 лв.
468x60 А, всички страници	30 000	390 лв.	20 000	260 лв.	10 000	130 лв.
468x60 Б, всички страници	30 000	300 лв.	20 000	200 лв.	10 000	100 лв.

- **I група:** Благоевград, Бургас, Габрово, Добрич, Кюстендил, Русе, Сливен, Хасково, Шумен
- **II група:** В. Търново, Враца, Кърджали, Плевен, Ст. Загора

- Рекламата в регионалните портали се предлага на **седмица**. Съответно и посочените излъчвания са за седмица.
- Клиентите имат възможност да закупят всички (100%) или половината (50%) от излъчванията
- Цената за 50% от излъчванията е съответно два пъти по-ниска.
- За регионални страници важат общите условия, надценки и отстъпки.
- Клиентите, които ползват само регионална реклама, могат да ползват отделна обемна скала (стр. 3)

ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ 2009 Г.

Отстъпките в Darik Web са върху брутен обем, с натрупване за календарната година.

При сключване на годишен договор, гарантиращ брутен обем за календарната година, отстъпката може да се използва авансово.

В обема се натрупват и бюджети, реализирани във всички съществуващи и предстоящи сайтове.

Общи обемни отстъпки

10 000 - 20 000	10%
20 000 - 50 000	15%
50 000 - 100 000	20%
100 000 - 150 000	23%
150 000 - 200 000	26%
200 000 - 250 000	29%
250 000 - 300 000	32%
300 000 - 350 000	35%
350 000 - 400 000	38%
400 000 - 450 000	41%
Над 450 000	43%

РЕГИОНАЛНИ ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ 2009 Г.

Регионалните рекламодатели могат да ползват регионална обемна скала. Скалата важи само за реклами в съответния регион.

Варна, Пловдив и Група I: Благоевград, Бургас, Габрово, Добрич, Кюстендил, Русе, Сливен, Хасково, Шумен

500 – 999 лв	15%
1 000 – 1 999 лв	20%
2 000 – 2999 лв	25%
3 000 – 3 999 лв	30%
Над 4 000 лв	35%

Група II: В. Търново, Враца, Кърджали, Плевен, Ст. Загора

250 – 499 лв	15%
500 – 999 лв	20%
1 000 – 1 499 лв	25%
1 500 – 1 999 лв	30%
Над 2 000 лв	35%

ОБЩИ УСЛОВИЯ

Настоящата тарифа е в сила от 11.11.2008 г. Всяка промяна влиза в сила на 20-тия ден от обявяването в сайта и не важи за вече предплатени кампании.

Предимство при заявките има първият по време.

Заявките за реклама с нетърговско (политическо и религиозно) съдържание подлежат на одобрение и могат да бъдат отказани по преценка на Darik Web.

Не се допускат реклами на сексуални услуги както и реклами, нарушаващи етичен кодекс или нарушаващи Общите условия за реклама и спонсорство.

Плащането се извършва авансово – 1 работен ден преди старта на кампанията.

Заявката е валидна единствено в случай, [1] че е получена на електронен адрес web@darik.net, дори да е договорена чрез регионален офис и [1] в случай че към нея са приложени рекламните материали.

Заявките за реклами със специален режим по някои нормативни актове се придружават от съответните декларации за получени разрешения, върху хартиен оригинал. Липсата на декларация е основание за отказ.

Всяка резервация на площ, включително по бартерни споразумения, изтича с края на календарната година.

При сключване на годишен договор за обем се ползват допълнителни условия, в полза на клиента (краен рекламодател или агенция): разсрочено плащане на кампании, 2% отстъпка за авансово плащане (до 5 дни след старта на кампанията) и др.

РЕКЛАМНИ ФОРМИ

Приема се излъчване на ad serving scripts

Стандартни банери

- Файлов размер: до 40 Kb.
- Файлови формати - swf, gif, jpg, png, html.
- Подават се 3 работни дни преди старта на кампанията

Видео банери

- Размер на файла: 3 Mb
- Подават се 3 работни дни преди старта на кампанията

Floating банери

- Размер на over-the-page на floating банери: 600x400 px
- Файлов размер на over-the-page на floating банери: 60 Kb
- Задължителни контроли: play/stop за звук, close
- Подава се 3 работни дни преди старта на кампанията

Подаване на Flash банери

- FLA файл с използваните шрифтове, ако не са в криви
- Некомпресиран SWF файл, версия 8 или по-ниска
- Интегриране на линк: оператор get url, target=_blank
- Подава се 1 работен ден преди старта на кампанията